

## “品字标”线上展厅入驻指南

为集中展示“品字标”产品，便于消费者了解并购买，进一步扩大“品字标”的影响力和知名度，浙江省品牌建设联合会倾心打造“品字标”线上展厅，该展厅为公益性质，对“品字标”企业免费。

产品上传步骤：

1、登陆 <http://www.zhejiangmade.org.cn/>，进入“品字标”展厅。



2、注册账号，若已有浙江省品牌建设联合会官网账号，可直接使用。



3、完善用户信息。



4、新增产品信息。



5、系统会自动获取企业注册账号时填写的单位名称，请企业注册账号时务必填写准确的获得认证或自我声明授权的企业名称，避免其他数据关联错误。



6、选择产品类别。终端消费品根据产品类别选择“家用”、

“服饰”、“文体”、“婴童”、“饮食”，工业品等暂划入“其他”。



7、选择产品。系统会自动关联单位名称下的“品字标”产品列表（请务必确认单位名称为获得认证或自我声明授权的企业名称）。



8、选择产品型号。部分产品认证型号系统无法关联，列表不显示，可自行补充（需在跳出窗口承诺自行填写型号为认证或自我声明授权产品型号）。



9、选择生产地址。

10、填写商品条码号，若无，请选择无。



11、填写品牌故事。请务必认真填写，同时作为省品联会日后推广“品字标”展厅、产品、企业的素材之一。

12、填写质量承诺（产品执行的“浙江制造”标准原文中的质量承诺）。

13、填写产品线上购买地址，可填写多个。

14、填写产品线下购买地址，可填写多个。

品牌故事 \*

质量承诺 (请填写产品执行的“浙江制造”标准原文中的质量承诺) \*

**网店地址**  
增加购买地址

网店名称	购买地址	操作

**实体店地址**  
增加实体店地址

实体店名称	地址	操作

附件材料

15、上传产品附件材料。所有图片必须严格按照要求尺寸、大小上传（产品描述图片为图文结合形式长图文件，示例如下）。

**网店地址**  
增加购买地址

网店名称	购买地址	操作

**实体店地址**  
增加实体店地址

实体店名称	地址	操作

**附件材料**

1. 产品图片 (1张, 不小于264像素*236像素) (必填)	上传
2. 产品图片 (产品展示最多5张, 不小于430像素*430像素) (必填)	上传
3. 产品图片 (视频文件)	上传
4. 产品描述 (图片, 宽度不小于750像素) (必填)	上传

保存 提交 取消





16、提交。重复以上操作，上传新的产品。

联系人：省品联合会 冉德林 0571-85786383

浙江省品牌建设联合会